# UESB
# CURSO DE COMUNICAÇÃO
(Bacharelado)

HABILITAÇÃO:
**Jornalismo**

FLUXOGRAMA

Reconhecido Decreto Nº 9.204 - DOE 26.10.04

CAMPUS VITÓRIA DA CONQUISTA

(MATUTINO)

INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR

TOTAL 2.805 horas - 137 créditos

As Atividades Complementares
são codificadas e computadas de forma geral
(DFCH 011 - 180h - 6.3.0),
sendo oferecidas semestralmente.

COLEGIADO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO

GERÊNCIA ACADÊMICA ( PROGRAD )

| 1º SEMESTRE | 2º SEMESTRE | 3º SEMESTRE | 4º SEMESTRE | 5º SEMESTRE | 6º SEMESTRE | 7º SEMESTRE | 8º SEMESTRE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| CH 345 CRED 19 | CH 330 CRED 18 | CH 330 CRED 17 | CH 345 CRED 20 | CH 360 CRED 19 | CH 360 CRED 17 | CH 285 CRED 12 | CH 270 CRED 9 |
| PORTUGUÊS INSTRUMENTAL I<br>DELL 209<br>60h (2.1.0) | PORTUGUÊS INSTRUMENTAL II<br>DELL 210<br>60h (0.2.0) | OFICINA DE JORNALISMO IMPRESSO I<br>DFCH 132<br>90h (2.2.0) | OFICINA DE JORNALISMO IMPRESSO II<br>DFCH 133<br>75h (1.2.0) | OFICINA DE RADIOJORNALISMO I<br>DFCH 134<br>90h (2.2.0) | OFICINA DE RADIOJORNALISMO II<br>DFCH 135<br>75h (1.2.0) | OFICINA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO EM JORNALISMO<br>DFCH 331<br>90h (2.2.0) | PROJETOS EXPERIMENTAIS EM JORNALISMO<br>DFCH 143<br>270h (0.9.0) |
| COMUNICAÇÃO JORNALÍSTICA<br>DFCH 136<br>60h (2.1.0) | GÊNEROS JORNALÍSTICOS<br>DFCH 330<br>60h (4.0.0) | ANÁLISE E PRODUÇÃO DE NARRATIVAS JORNALÍSTICAS<br>DFCH 137<br>60h (2.1.0) | ELEMENTOS E TEORIAS DA COMUNICAÇÃO VISUAL<br>DFCH 138<br>60h (2.1.0) | OFICINA DE TELEJORNALISMO I<br>DFCH 139<br>90h (2.2.0) | OFICINA DE TELEJORNALISMO II<br>DFCH 140<br>75h (1.2.0) | TEORIA E METODOLOGIA DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO<br>DFCH 335<br>75h (1.2.0) | |
| HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO<br>DFCH 332<br>60h (4.0.0) | HISTÓRIA DO JORNALISMO<br>DFCH 333<br>60h (4.0.0) | TEORIAS DA COMUNICAÇÃO<br>DFCH 146<br>60h (4.0.0) | COMUNICAÇÃO E LEGISLAÇÃO<br>DFCH 141<br>60h (4.0.0) | COMUNICAÇÃO E ÉTICA<br>DFCH 142<br>60h (4.0.0) | METODOLOGIA CIENTÍFICA<br>DFCH 334<br>60h (4.0.0) | OPTATIVA VII<br>30h (0.1.0) | |
| HISTÓRIA DA FILOSOFIA MODERNA E CONTEMPORÂNEA<br>DFCH 144<br>60h (4.0.0) | TEORIAS DO JORNALISMO<br>DFCH 145<br>60h (4.0.0) | COMUNICAÇÃO E REALIDADE REGIONAL<br>DFCH 338<br>60h (4.0.0) | SEMIÓTICA<br>DFCH 336<br>60h (4.0.0) | COMUNICAÇÃO E MERCADO REGIONAL<br>DFCH 311<br>60h (2.1.0) | COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA<br>DFCH 337<br>60h (2.1.0) | OPTATIVA VIII<br>60h (2.1.0) | |
| SOCIOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO<br>DFCH 147<br>75h (5.0.0) | REALIDADE BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA<br>DFCH 502<br>60h (4.0.0) | EDUCAÇÃO FÍSICA III<br>DCN 502<br>30h (0.0.0) | COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE<br>DFCH 339<br>60h (4.0.0) | OPTATIVA III<br>30h (2.0.0) | OPTATIVA V<br>60h (2.1.0) | OPTATIVA IX<br>30h (0.1.0) | |
| EDUCAÇÃO FÍSICA I<br>DCN 500<br>30h (0.0.0) | EDUCAÇÃO FÍSICA II<br>DCN 501<br>30h (0.0.0) | OPTATIVA I<br>30h (2.0.0) | OPTATIVA II<br>30h (2.0.0) | OPTATIVA IV<br>30h (2.0.0) | OPTATIVA VI<br>30h (0.1.0) | | |
| | ATIVIDADES COMPLEMENTARES<br>30h (0.1.0) | ATIVIDADES COMPLEMENTARES<br>30h (0.1.0) | ATIVIDADES COMPLEMENTARES<br>30h (0.1.0) | ATIVIDADES COMPLEMENTARES<br>30h (0.1.0) | ATIVIDADES COMPLEMENTARES<br>30h (0.1.0) | ATIVIDADES COMPLEMENTARES<br>30h (0.1.0) | |

## OPTATIVAS

330 h - 17 créditos

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ANTROPOLOGIA CULTURAL<br>DFCH 400<br>60h (2.1.0) | COMUNICAÇÃO E SOCIABILIDADE<br>DFCH 420<br>30h (2.0.0) | CULTURA BRASILEIRA III<br>DFCH 401<br>60h (2.1.0) | ESTUDOS DA RECEPÇÃO<br>DFCH 429<br>30h (2.0.0) | GEOPOLÍTICA DA COMUNICAÇÃO<br>DG 462<br>60h (4.0.0) | FRANCÊS INSTRUMENTAL I (1)<br>DELL 422<br>60h (0.2.0) | JORNALISMO SINDICAL<br>DFCH 434<br>30h (2.0.0) | MARKETING E DIVULGAÇÃO CULTURAL<br>DCSA 439<br>30h (0.10) | PRODUÇÃO EM COMUNICAÇÃO<br>DFCH 418<br>30h (0.1.0) | TÓPICOS DE TEORIA DA HISTÓRIA<br>DH 418<br>30h (2.0.0) |
| ARGUMENTO E ROTEIRO<br>DFCH 423<br>30h (2.0.0) | COMUNICAÇÃO, ECOLOGIA E TURISMO<br>DFCH 422<br>30h (2.0.0) | DIAGRAMAÇÃO<br>DFCH 426<br>30h (0.1.0) | ECONOMIA BRASILEIRA<br>DCSA 120<br>60h (2.1.0) | HISTÓRIA DAS IDÉIAS POLÍTICAS E SOCIAIS<br>DFCH 115<br>60h (2.1.0) | ESPANHOL INSTRUMENTAL I<br>DELL 423<br>60h (0.2.0) | LINGUÍSTICA V<br>DELL 404<br>60h (2.1.0) | NARRATIVA DOCUMENTAL<br>DELL 426<br>30h (2.0.0) | POLÍTICAS DE CULTURA E DE COMUNICAÇÃO<br>DFCH 419<br>60h (4.0.0) | TÓPICOS DE CINEMA E HISTÓRIA<br>DH 419<br>30h (2.0.0) |
| ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO<br>DFCH 445<br>30h (2.0.0) | COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO<br>DFCH 413<br>30h (2.0.0) | ESTUDOS DE PRODUTOS COMUNICACIONAIS<br>DFCH 427<br>30h (2.0.0) | EDITORAÇÃO<br>DFCH 430<br>30h (2.0.0) | HISTÓRIA DA ARTE<br>DH 414<br>45h (3.0.0) | JORNALISMO CIENTÍFICO<br>DFCH 432<br>30h (2.0.0) | LINGUÍSTICA VI<br>DELL 405<br>60h (2.1.0) | NARRATIVA FICCIONAL<br>DELL 427<br>30h (2.0.0) | REDAÇÃO PUBLICITÁRIA<br>DELL 428<br>30h (2.0.0) | TÓPICOS DE HISTÓRIA DA BAHIA<br>DH 420<br>30h (2.0.0) |
| CINEMA BRASILEIRO<br>DFCH 424<br>30h (2.0.0) | COMUNICAÇÃO E FILOSOFIA<br>DFCH 414<br>30h (2.0.0) | EDIÇÃO E MONTAGEM<br>DFCH 428<br>30h (0.1.0) | GEOGRAFIA ECONÔMICA DOS ESPAÇOS REGIONAIS<br>DG 461<br>60h (4.0.0) | INGLÊS INSTRUMENTAL I (1)<br>DELL 421<br>60h (0.2.0) | JORNALISMO POLICIAL<br>DFCH 433<br>30h (2.0.0) | MARKETING EM COMUNICAÇÃO<br>DCSA 438<br>30h (2.0.0) | PRODUÇÃO EM CULTURA<br>DFCH 417<br>30h (0.1.0) | TÓPICOS DE HISTÓRIA ORAL<br>DH 417<br>30h (2.0.0) | INGLÊS INSTRUMENTAL III<br>DELL 003<br>60h (2.1.0) |
| CRÍTICA CINEMATOGRÁFICA<br>DFCH 425<br>30h (2.0.0) | COMUNICAÇÃO E POLÍTICA<br>DFCH 415<br>30h (2.0.0) | TÓPICOS EM PSICOLOGIA SOCIAL<br>DFCH 053<br>60h (4.0.0) | | | | | | | |